

Análisis de la gestión del turismo sostenible en las Comunidades Autónomas costeras del litoral mediterráneo español en el s. XXI.

G. Ramírez Guerrero¹ M. Arcila Garrido², J. García Sanabria³ J. López Sánchez⁴

¹ Grupo de planificación y Gestión de destinos turísticos. Departamento de Historia, Geografía y Filosofía.
Universidad de Cádiz.

gema.ramirezguerrero@gmail.com, manuel.arcila@uca.es, javier.sanabria@uca.es, joseantonio.lopez@uca.es

RESUMEN:

El crecimiento azul se ha convertido en una prioridad fundamental para la Unión Europea como se puede observar en diversos documentos publicados en esta década (Comisión Europea, 2014a; Comisión Europea, 2014b; Comisión Europea, 2014c; Parlamento Europeo, 2015; Conecturmed, 2104). En todos ellos se afirma la necesidad de un nuevo modelo turístico que se fundamente en los principios de sostenibilidad ambiental, económica, cultural y social. Por ello, y aprovechando la publicación del sistema de indicadores de desarrollo turístico sostenible para Andalucía (Consejería de Turismo y Comercio, 2015), se pretende analizar la gestión turística de las comunidades autónomas litorales del mediterráneo español. Este análisis se realizará con la selección de indicadores de territorio, calidad, diversificación y medio ambiente. En este trabajo se pueden observar las diferencias de gestión existentes entre las Comunidades Autónomas litorales mediterráneas y la falta de políticas que afrontan las consecuencias del cambio climático. De igual forma se detecta la falta de instrumentos de participación y coordinación en muchos de los territorios analizados que evidencia la inexistencia de una gestión integradas de los destinos turísticos que incluya tanto las áreas terrestres como las marinas. Por último el reto con el que se enfrentan estas comunidades autónomas es la transformación de un modelo maduro de turismo de sol y playa por un modelo turístico que podríamos denominar turismo azul que incluya e integre todos los recursos existentes en las zonas costeras reflejados en el patrimonio natural y cultural.

Palabras-clave: Turismo Sostenible, Desarrollo Local, Indicadores

ABSTRACT:

Blue Growth has become a basic priority for the European Union as you can see in different official documents published this decade (Comisión Europea, 2014a; Comisión Europea, 2014b; Comisión Europea, 2014c; Parlamento Europeo, 2015; Conecturmed, 2104). In all of these, it states the need for a new touristic model, based in environmental, economic, cultural and social sustainability principles. Therefore and taking advantage of the publication of a sustainable tourism development indicator's system for Andalusia (Consejería de Turismo y Comercio, 2015) it intends to analyse the coastal tourist regions management of Spanish Mediterranean. This review will be completed selecting indicators of territory, quality, diversification and environment. In this review, it can be observed the differences in management plans between the Mediterranean coastal regions and also the lack of policies that address climate change consequences. It also shows the lack of participation and coordination instruments in many of the territories analysed, showing the lack of tourist destinations integrated management that includes both terrestrial and marines areas. Lastly, the challenge that these autonomous regions face is the transformation from a sun and beach mature tourism model to a newly named blue tourism, including and integrating all existing natural and cultural resources preserved in coastal areas.

Keywords: Sustainable tourism, Local development, Indicators

1. INTRODUCCIÓN

La OMT constata año tras año la importancia del turismo como una gran industria, un importante mecanismo que beneficia el desarrollo en diversas áreas. Este desarrollo se ve potenciado en las zonas costeras, siendo, hoy por hoy, zonas de vital relevancia para la actividad turística y donde el turismo de sol y playa es el segmento que genera el mayor flujo de turistas a una escala internacional (Vera et. al., 2001).

En el caso del litoral mediterráneo español, las buenas condiciones climatológicas y las infraestructuras turísticas de las que disponen, hacen que sea uno de los principales elementos de reclamo y atractivo de España, con más de 256 millones de pernoctaciones al año y una entrada de más de 58 millones de turistas en 2014¹. (*Instituto de Estudios Turísticos. IET*) Por otra parte, cuenta con más de 3.800 km de longitud de costa, lo que representa el 49% sobre el total de la costa española, formando parte de uno de los principales destinos turísticos a nivel mundial (*Instituto Geográfico Nacional*).

De este modo, es incuestionable el crecimiento exponencial que se ha venido dando en el litoral mediterráneo en los últimos decenios, no obstante, dicho crecimiento no genera únicamente resultados positivos, sino que también provoca una, cada vez mayor, concentración en la estrecha franja litoral, degradando a gran velocidad los ricos e importantes ecosistemas en ella presentes, lo que supone todo un desafío a nivel nacional, que debe hallar la manera de gestionar el litoral mediterráneo sin menoscabar la prosperidad actual y futura.

Resulta, por tanto, necesario prever y reducir los impactos causados por la masificación de infraestructuras turísticas así como de urbanizaciones en el litoral, reducir el consumo de los recursos naturales y la contaminación provocada por la actividad turística. (Rivas y Magadán, 2011) Asimismo, urge una transformación del actual modelo turístico basado únicamente en el tradicional sol y playa. Un modelo que incluya todos y cada uno de los recursos existentes en las áreas litorales, o lo que podría denominarse, un modelo de turismo azul.

Dicho modelo integra agentes de distintos sectores, tales como el hotelero, náutico o incluso la propia población local, formando parte de un conjunto donde los recursos de la zona costera se aprecian en su totalidad. Este nuevo modelo turístico se convierte en una atractiva herramienta de desarrollo sostenible, donde prosperidad economía, equidad social y conservación medioambiental van de la mano, revitalizando la oferta turística y *generando retornos suficientes para mantener un alto valor añadido* en el destino. (PNIT. *Plan Nacional Integral de Turismo, 2012-2015*)

Asimismo, la política turística, desde una perspectiva holística, debe considerar la sostenibilidad en el turismo como una estrategia necesaria para la búsqueda de un equilibrio dinámico que permita la satisfacción de los turistas, y al mismo tiempo, garantice el cuidado del medio ambiente, favoreciendo un uso sostenible de los recursos costeros y un reparto justo y equitativo de los beneficios con la población local. Este cambio de paradigma, no obstante, exige igualmente un equilibrio entre los objetivos a corto y a largo plazo. Un equilibrio que debe implementar los procesos de toma de decisiones y las actuaciones relativas al uso de los recursos necesarios para alcanzar el escenario deseado (Pulido y Sánchez, 2007). Por otra parte, en los últimos cuarenta años, con el proceso de descentralización del Estado, se exige una reflexión en otro nivel de escala territorial, pues las Comunidades Autónomas son las principales encargadas en la toma de decisiones sobre frágiles ecosistemas como es la costa, de ahí que el presente estudio tenga un enfoque orientado al análisis de la gestión del turismo en las áreas litorales a una escala regional.

Para poder entender el impacto que genera el turismo en la costa de las Comunidades Autónomas del Mediterráneo y la gestión turística que allí se lleva a cabo, es de vital importancia realizar una búsqueda de información sobre la actividad turística actual, que permita, a través de un sistema de indicadores, medir y comparar los resultados obtenidos.

De este modo y siendo, el presente trabajo, parte de un análisis más extenso, se plantean los siguientes objetivos:

- Realizar una propuesta de indicadores que permita medir el impacto de la actividad turística en el litoral del mediterráneo español.
- Realizar un breve análisis de los resultados obtenidos, permitiendo ofrecer una visión global del impacto turístico en el área de estudio.

¹ Últimos datos disponibles desagregados por Comunidad Autónoma.

2. METODOLOGÍA

Para perseguir los objetivos anteriormente expuestos, se realizará una investigación de carácter exploratorio basada en la búsqueda cuantitativa y cualitativa.

Existen muchas propuestas de sistemas de indicadores para analizar la sostenibilidad turística. Por ello se ha considerado necesario sistematizar todas estas propuestas para aplicarlas a las áreas litorales. Este trabajo parte de las propuestas realizadas por la Organización Mundial del Turismo (2015), Unión Europea (2013) y Junta de Andalucía (2015) atendiendo a la disponibilidad de los datos requeridos, el nivel de desagregación y a la comparabilidad de los indicadores propuestos por cada uno de los organismos.

La información obtenida ha sido posible a través de diferentes documentos: Comisión Europea, 2014a, Comisión Europea 2014b, Comisión Europea 2014c, Parlamento Europeo 2015 y Conecturmed, entre otros. Por otra parte, fuentes como el INE (Instituto Nacional de Estadística) o el IGN (Instituto Geográfico Nacional) han sido de importantes para la obtención de datos relevantes para el estudio.

Una vez obtenida la información, se procede a clasificarla para facilitar su posterior análisis y realizar, así, una propuesta de indicadores, divididos en diferentes temáticas y orientadas hacia la sostenibilidad; tales como territorio, presión humana, calidad, medio ambiente y economía.

La propuesta de indicadores trata, por tanto, de acercarse a una realidad compleja mediante la agregación de la información parcial que ofrece cada uno de los indicadores, siendo capaz de conseguir una visión holística de cada CC. AA. que integra el Mediterráneo español.

Por otra parte, permitirá a su vez, comparar los resultados y medir el impacto generado por el turismo en las diferentes CC. AA. que integran el Mediterráneo español. Es importante señalar que el presente estudio es el reflejo de un trabajo más extenso, por lo que se centra principalmente en la propuesta de indicadores y su aplicación, incluyendo la información básica y necesaria para su comprensión e implementación.

2.1. Limitaciones del sistema de indicadores

La experiencia en el desarrollo del sistema de indicadores, ha puesto de relieve determinadas necesidades que deben afrontarse. Esto representa todo un reto para poder mejorar en el futuro, pues de otra forma no se podrá crear un sistema útil para la toma de decisiones adecuadas con el objetivo final de planificar un desarrollo sostenible en el turismo del litoral mediterráneo español.

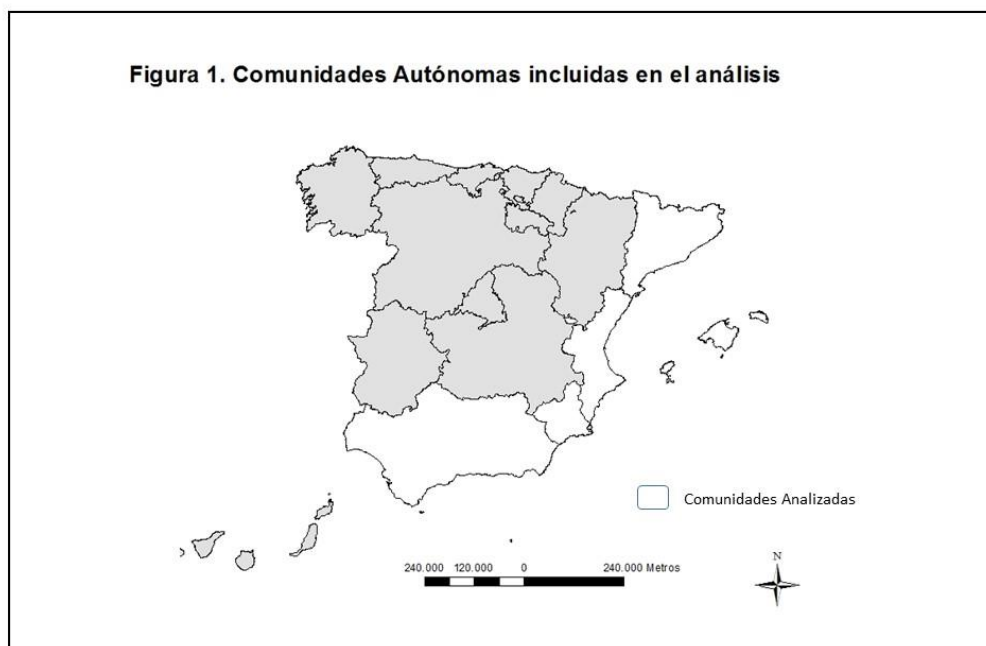
A continuación se describen las diferentes dificultades encontradas en el presente estudio:

1. En primer lugar, los indicadores permiten aproximar una realidad compleja a través de determinada información pero sin la posibilidad de realizar una medición exacta y precisa. Lo cual puede llevar a que una medición sea tan imprecisa que su relación causa-efecto sea discutible.
2. En segundo lugar, y relacionado con la anterior dificultad, en ocasiones se pretende recoger aspectos que son difícilmente medibles debido a la falta de claridad y transparencia en determinados documentos públicos, además de las debidas restricciones causadas por la escasez de datos homogéneos para todo el Estado. Las fuentes de información disponibles y las necesidades de generación de la misma, es determinante en un sistema de indicadores donde el rigor y precisión en las fuentes de las que se nutre el sistema determina la fiabilidad del mismo.
Por otra parte, el conocimiento del destino desde un punto de vista local, aporta un valor crucial para poder identificar los principales intereses y preocupaciones de los destinos. En algunos casos sí se ha podido acceder a información por municipios, no obstante, la falta más significativa de datos se da en variables medioambientales (consumo de agua, CO₂, generación de residuos, etc.)
3. Por último, aunque los indicadores propuestos permiten una visión global del impacto del turismo en toda la zona del Mediterráneo, no se llega a cubrir una visión integral al faltar un área clave sobre gobernanza, donde incluirían temas como la planificación turística y seguimiento, implicación, participación y satisfacción de la ciudadanía con el desarrollo del turismo en su localidad, partidas presupuestarias destinadas a la inversión turística y medioambiente, etc.

3. PROPUESTA DE INDICADORES

Para proceder con el análisis, es necesario empezar por la selección de un criterio que responda a los objetivos propuestos en el presente estudio. Para ello, la primera precisión necesaria es delimitar las diferentes Comunidades Autónomas que conforman el área de estudio.

A nivel general y a modo de introducción al análisis, resulta necesario señalar que el litoral Mediterráneo consta de 4 Comunidades Autónomas peninsulares, siendo Andalucía, Murcia, Comunidad Valenciana y Cataluña, además del archipiélago Balear. Asimismo, cuenta con 16 provincias y 224 municipios costeros.



A continuación se muestra una tabla con datos sobre la superficie terrestre (km²) y longitud de la costa (km):

Tabla 1. Dimensiones del litoral mediterráneo español

<i>CC. AA.</i>	<i>Superficie terrestre (km²)</i>	<i>Longitud de costa (km)</i>
Andalucía	87.628	910
Murcia	11.369	274
Valencia	23.240	518
Cataluña	32.186	699
Baleares	5.038	1.428
MEDITERRÁNEO	159.461	3820
ESPAÑA	505.998	7.841

Fuente: Instituto de Geografía Nacional (IGN)

En cuanto a la naturalidad del territorio se refiere, con casi 4000 km de costa, la vertiente mediterránea es considerada como una zona estratégica, debido a la variedad y singularidad de los ecosistemas que confluyen en éste ámbito, donde comprenden valores paisajísticos, educativos y socioeconómicos de gran importancia.

Salvaguardar las constantes medioambientales frente al deterioro que supone la presión humana sobre un territorio determinado debe ser uno de los objetivos claves en un modelo de gestión orientado hacia la sostenibilidad, el cual debe perseguir el mantenimiento del valor territorial y patrimonial de los destinos turísticos. (Valls, 2004)

Es por ello que una medición o diagnóstico de la situación actual en los enclaves turísticos permitirá una correcta gestión. Para dicha medición, se considera oportuno la creación de un sistema de indicadores que permita ofrecer una visión global sobre la actividad turística y su impacto.

A continuación se muestra la propuesta de indicadores y su aplicación.

Tabla 2. Propuesta de indicadores

INDICADORES		
TEMAS CLAVES	OBJETIVO	DESCRIPCIÓN
1. Presión del territorio	Porcentaje de la superficie de los municipios costeros en las provincias costeras de la CC. AA.	Municipios costeros / Superficie Total provincias costeras de la CC. AA. * 100
	Superficie de la costa en relación al total de la CC. AA.	Longitud de la costa CC. AA. (Km) / Superficie Total CC. AA. (Km ²) * 100 (%)
	Presión en el precio de las viviendas	Precio metro cuadrado de suelo urbano.
	Conocer el % de turistas que se alojan en establecimientos no reglados.	Viviendas secundarias / Total de viviendas * 100
2. Presión de la oferta turística	Número de plazas turísticas existentes en las provincias costeras por cada Km ²	Plazas turísticas / Km ² provincias costeras
	Número de plazas en los municipios costeros con respecto a los municipios de interior	$(\text{Plazas turísticas MC} / \text{Km}^2 \text{ MC}) - (\text{Plazas turísticas MI} / \text{Km}^2 \text{ MI})$ MC: Municipios costeros MI: Municipios de interior
3. Presión humana	Turistas por cada Km ² de la CC. AA.	Número de turistas / Superficie CC. AA. (Km ²)
	Turistas por cada habitante en provincias costeras	Número de turistas / Habitantes de municipios costeros
	Residentes	Población municipios costeros / Población total en provincias costeras
	Turistas y residentes	$\text{Población} + \text{PTE} / \text{Superficie Total CC. AA. (Km}^2\text{)}$ PTE: Población Turística Equivalente
4. Medio ambiente	Calidad de los servicios en la costa	Número de Banderas Azules / Total Playas CC. AA. * 100
	Residuos sólidos atribuibles al turismo (%)	$[(\text{RUT}/\text{Población}) - (\text{RUT}/\text{Población} + \text{PTE})] / (\text{RUT}/\text{Población}) * 100$ RUT: Residuos Urbanos Totales PTE: Población Turística Equivalente
5. Impacto económico	Empleo turístico (%)	$(\text{Población ocupada en el sector turístico} / \text{Total población ocupada}) * 100$

Fuentes: Sistema español de indicadores ambientales de turismo, 2003. Sistema de indicadores de desarrollo turístico sostenible para Andalucía, 2015. Elaboración propia.

Tal y como se aprecia en la tabla, se ha intentado elegir aquellos indicadores de carácter general, correspondiendo cada uno de ellos a una temática específica. Se trata de una clasificación que requiere innumerables matices pero es útil para contextualizar el presente trabajo, el cual se encuadra en un estudio más amplio, tal y como se mencionó anteriormente. De este modo, y asegurando la imparcialidad y objetividad

de los indicadores propuestos, se procederá a la implantación de los mismos, lo que permitirá conocer el estado de la actividad turística en las diferentes CC. AA. del Mediterráneo.

A continuación, (tabla 3) se muestra la aplicación del sistema de indicadores para la medición del impacto turístico en las Comunidades Autónomas del Mediterráneo español:

Tabla 3. Aplicación de indicadores para la medición del impacto turístico en las CC. AA costeras del litoral mediterráneo español

		Andalucía	Murcia	C. Valencia	Cataluña	I. Baleares
Presión Territorio	Superficie de municipios costeros respecto al total de superficie de provincias costeras (%) ²	18%	26%	13%	11%	78%
	Habitantes en municipios costeros respecto al total en provincias costeras (%)	60%	32%	52%	45%	85%
	Superficie total (km ²) en relación a los kilómetros de costa. ³ (Km)	96	41	45	46	3
	Precio medio del metro cuadrado de suelo urbano. (Euros/m ²)	144,3	151,2	156,3	179,2	254,2
	Viviendas secundarias con respecto al total de viviendas. (%)	14%	17%	21%	12%	15%
Oferta Turística	Plazas turísticas en la región por cada kilómetro de costa ⁴	344	294	330	639	283
	Número de plazas turísticas en los municipios costeros en relación a los municipios de interior	36	23	52	204	86
Presión Humana	Turistas en la región por cada habitante de municipios costeros	2,8	1,7	2,4	5,2	12,1
	Turistas en la región por cada kilómetro de costa (tur/km)	9339	2939	12019	24025	7947
	Presión humana sobre el territorio	1030	500	1608,3	3564	257,2
Medio Ambiente	Playas con Bandera Azul con respecto al total de playas (%)	19%	20%	38%	24%	13%
	Residuos atribuibles al turismo (%) ⁵	0,8%	0,37%	1,17%	1,81%	14,6%
Impacto Económico	Empleo turístico (%)	12%	7%	12%	12%	24%

Fuente: Elaboración propia.

² El uso de referencia en provincias costeras y no en CC. AA. se debe a la diferencia de tamaño entre éstas. Dificulta la comparación con el litoral de otras regiones.³ Coeficiente litoral terrestre: Cuanto mayor sea el índice, menor será la relevancia de la costa (en cuanto a territorio) para la región.⁴ Las plazas turísticas incluyen: hoteles, apartamentos, acampadas y alojamiento rural.⁵ Las cifras contabilizadas son similares sin tener en cuenta el turismo, pues se han calculado los valores teniendo en cuenta que la población viaja, por lo que deja durante algunos días su lugar habitual de residencia (ya sea por motivos de trabajo o vacaciones), y por otro lado, se ha contabilizado a los turistas como cualquier otro residente.

El concepto de desarrollo turístico sostenible, entendido como el “*desarrollo en el que el turismo es promovido y mantenido en un área (comunidad y entorno) en una forma y a una escala tal que puede permanecer siendo viable por un período indefinido, al mismo tiempo que no altera el medio ambiente (humano y físico) en el cual se desenvuelve de modo que no impide el desarrollo y bienestar de otras actividades y procesos*” Butler, R. (1993) se adapta a la filosofía del sistema de indicadores propuesto (tabla 2).

Se persigue que el sistema sea real y aplicable, no únicamente en relación a la actividad turística, sino también al grado de sostenibilidad existente en los procesos de desarrollo turístico y el impacto generado por el mismo, con el fin de crear un diagnóstico sobre la situación actual.

En este contexto, y teniendo en cuenta los resultados obtenidos en el sistema de indicadores, cabe plantear varias cuestiones. A continuación se procederá a realizar un breve análisis de cada indicador, pasando por las diferentes CC. AA. que conforman el Mediterráneo.

4. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS

Una vez aplicados los diferentes indicadores, podemos obtener una visión global del impacto que genera el turismo en las Comunidades Autónomas litorales del mediterráneo, a través de un análisis metodológico de cada una de las temáticas planteadas (tabla 3).

1. PRESIÓN DEL TERRITORIO:

Para perseguir el objeto del presente trabajo, es imprescindible partir de una serie de datos básicos para poder contextualizar y justificar el resto de los indicadores. Es ésta la función principal de los dos primeros indicadores, basados en la territorialidad de las diferentes regiones del Mediterráneo. No es de extrañar que, debido a su contexto físico y geográfico, el archipiélago balear represente los valores máximos en cuanto a población en la costa y litoralidad. Asimismo, se aprecia como sigue siendo las Islas Baleares quien destaca en cuanto a los precios del m² de las viviendas (254,2€/m²). Motivo de ello pudiera ser la fuerte actividad turística que se da en la zona, siendo el segundo destino más visitado en España, con más de 11 millones de turistas anuales (IET, 2014).

Por otra parte, la población visitante, en ocasiones, no se aloja en establecimientos hoteleros reglados, sino que opta por inmuebles considerados como segunda residencia. Es aquí donde la Comunidad Valenciana destaca sobre el resto, siendo la que tiene un mayor porcentaje (21%) de viviendas secundarias en el Mediterráneo. Pudiera ser que los valores obtenidos a través de este indicador no resultaran del todo representativos, pues sorprende que únicamente el 21% de las viviendas sean consideradas como segunda residencia. El principal problema, al margen de la fiabilidad, es que dicho Censo, única fuente homogénea para todo el territorio, se elabora sólo cada diez años.

2. OFERTA TURÍSTICA

Cataluña presume de ser el primer destino turístico más visitado en España, con casi 17 millones de visitas en los últimos datos registrados. (IET, 2014) Asimismo, y en relación a las plazas turísticas en la costa, Cataluña dispone alrededor de 43 veces más plazas en la costa por kilómetro cuadrado que en el interior. No es de extrañar que la región catalana alcance los resultados más altos, tanto en el número de plazas turísticas en la costa con respecto al interior, como en la presión de plazas sobre el territorio.

3. PRESIÓN HUMANA

Nuevamente, cabe señalar a Cataluña como protagonista en los indicadores orientados a medir la presión humana. En este caso, se aprecia como el número de turistas por kilómetro de costa (24025) es mayor que en el resto de las regiones del Mediterráneo. Por otra parte, la presión humana, teniendo en cuenta la población más los turistas diarios (PTE), es 14 veces mayor que en las Islas Baleares (257,2/Km²).

4. MEDIO AMBIENTE

Los indicadores relacionados con la dimensión medioambiental, muestran unos resultados cuanto menos llamativos. En primer lugar, el número de Banderas Azules permite medir la calidad de los servicios en las playas. Teniendo en cuenta que las Islas Baleares posee el mayor porcentaje de costa en las regiones del Mediterráneo, dispone a su vez del menor número de Banderas Azules (13%), siendo la Comunidad Valenciana (38%) la que mayor índice de Banderas Azules dispone en relación al total de sus playas.

Por otra parte, un indicador crucial para medir el impacto turístico sobre el medioambiente es la generación de residuos atribuibles al turismo. Por un lado, se aprecia como las Islas Baleares (14,6%) representa la región con mayor generación de residuos por turismo. Considerando que la población total en el archipiélago se sitúa en 1.104.479 de habitantes (INE, julio 2015) y que reciben más de 11 millones de turistas al año, no

es de extrañar el resultado obtenido. Por el contrario, Murcia muestra el resultado más bajo de residuos por turismo (0,37%), con una población de 1.426.288 y una entrada de turistas de 805.365 en los últimos datos registrados (IET, 2014).

5. IMPACTO ECONÓMICO

El impacto económico más claro de entre los producidos por el turismo, por su inmediatez entre la población local, es la creación de empleo. Por ello merece un indicador para medir la sostenibilidad turística, pues genera modificaciones en la mano de obra y su distribución. (Callizo, 1991)

Tal y como puede apreciarse en el gráfico, el turismo genera un importante impacto económico a través del empleo turístico. Se calcula, a nivel nacional, que existe un 10% de trabajadores empleados en el sector turístico (ratio que alcanza en regiones como las Islas Baleares o Canarias, el 24% y 30%, respectivamente). Para el cálculo, se ha tenido en cuenta el empleo directo relacionado con el consumo turístico: restauración, alojamiento, agencias de viajes, etc., estimándose en 2-3 empleos indirectos por cada empleo directo.

5. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

La competitividad en los destinos turísticos se encuentra supeditado a su capacidad para definir un modelo turístico competitivo basado en criterios de sostenibilidad, permitiendo asegurar la continuidad de los recursos y la satisfacción de la población residente y los turistas (Pulido y Sánchez, 2007). Alcanzarlo es, por tanto, un reto de gran magnitud, que supone no solo transformar la inercia de actuación, sino también un cambio de rumbo en los principios y modelos sobre los que se basa la gestión público-privada.

La implantación de un sistema de indicadores forma parte de una nueva política turística requerida, siendo un conjunto de mecanismos e instrumentos de gestión de la práctica turística. En este sentido, un uso adecuado de los indicadores con información real verificada, permitirán a un destino comprobar y medir la actividad turística y el impacto que, a su vez, genera. En definitiva, poder medir la sostenibilidad de su destino y mostrar los aspectos de debilidad a los que habría que dar prioridad (PNUMA-OMT, 2006).

No hace falta señalar la importancia del turismo en el caso del Mediterráneo español. Con una destacada importancia económica, su actividad tiene fuertes implicaciones sociales e influye directamente en la forma de vida de las poblaciones locales, especialmente en la costa.

De la misma manera, los resultados obtenidos de los indicadores, ha reflejado el fuerte impacto que recae sobre el medio ambiente. Aún siendo el presente estudio únicamente una parte de un análisis más extenso y pese a la dificultad de la obtención de cierta información, los riesgos potenciales asociados al turismo son claros: difusión de la urbanización, alteración de los ecosistemas frágiles, pérdida de biodiversidad, impacto paisajístico, agotamiento de los recursos, contaminación, etc.

Conseguir un turismo sostenible no es únicamente un imperativo ambiental. Del nivel de conservación y protección de los espacios naturales protegidos, de las costas y del medio natural dependerá una de las actividades económicas decisivas, ya no solo para las regiones del Mediterráneo, sino para el país.

Por otra parte, una cuestión importante es que ante el gran desarrollo de metodologías y diferentes herramientas para medir la sostenibilidad en el turismo, así como su aplicación en distintos destinos o territorios, aún falta analizar los resultados obtenidos de esa aplicación, comparando aquellos aspectos que merezcan ser distinguidos y estableciendo relaciones entre los diferentes indicadores que integran cada metodología (Ibáñez y Angeles, 2012). Asimismo, la OMT indica que, aunque la necesidad de una puesta en marcha de nuevos instrumentos de gestión son ampliamente aceptados y necesarios, la aplicación por parte de los gobiernos centrales, regionales y locales no ha sido prioritario, por lo que parece que el turismo sostenible se enfrenta a una gran distancia entre las metodologías para su gestión y el conocimiento teórico, y, por otra parte, su aplicación práctica en la planificación real (Pulido y Sánchez, 2007).

Finalmente, se considera necesario hacer hincapié en la necesidad de crear nuevos modelos de gestión turística. Modelos que reestructuren, mejoren y adapten criterios de sostenibilidad, permitiendo la incorporación de indicadores a una escala local pero que a su vez, permitan evaluar el carácter integral y multidimensional de los procesos de desarrollo en sus vertientes ambiental y socioeconómica.

Asimismo, se debe crear un sistema de indicadores adaptados a la especificidad de cada territorio, distinguiendo entre los diferentes tipos de destinos turísticos, el grado de desarrollo y el contexto que influye en la evolución del turismo y su orientación hacia la sostenibilidad.

Por último, se considera de vital importancia armonizar y poner en común el elevado número de indicadores sobre sostenibilidad, debido a la gran dificultad para aplicarlos en espacios concretos. Si bien es cier-

to, esa diversidad es fundamental para los problemas existentes en cada destino, donde no siempre se puede acceder a la misma información y no siempre se aplica a una misma escala territorial, no obstante, convendría que los organismos encargados en materia de turismo pusieran en común los distintos sistemas de indicadores, con el fin de armonizar las escalas territoriales y los valores o resultados obtenidos, lo que permitirá las comparaciones entre diferentes territorios.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Balagué i Canadell, J. y Navinés Badal, F. (2012) “Sistema de indicadores para la gestión sostenible de un destino turístico: aplicación a la Costa Brava centro” en *Harvard Deusto Business Research*. Volumen 1. Número 2. Páginas 132-146.

Bouazza Ariño, O. (2007). *Planificación Turística Autonómica*. Madrid, España: Reus.

Castánder, I. et al. (2013) “Sistema regional de información turística para Euskadi. Integración de distintas fuentes y nuevos indicadores para una visión holística del turismo” en *tourGUNE Journal of Tourism and Human Mobility*, issue 1, year 2013

Callizo, J. (1991): Aproximación a la Geografía del Turismo, Madrid, Síntesis (Colección Espacios y Sociedades, n.21)

Comisión Europea (2011) *Elementos relativos a un Marco Estratégico Común de 2014 a 2020*. Bruselas, Comisión Europea.

Consejería de Turismo y Comercio (2015) *Sistema de indicadores de desarrollo turístico sostenible para Andalucía*. Sevilla, Junta de Andalucía.

Fernández Tabales, A. y Mendoza Bonet, A. (2007) “La actividad turística en el territorio andaluz. Establecimiento de indicadores, distribución y evolución de los mismos” en *Boletín de la A.G.E.* N.º 44, págs. 117-146

García, J. R., & Magadán Díaz, M. (2008). *Planificación y Gestión Sostenible del Turismo*. España: Septem ediciones.

Ibañez, R., & Ángeles, M. (2012). *Indicadores de sustentabilidad turística en México. Tomo I: Ecología, bio-diversidad y desarrollo turístico*. México: Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 47-66.

INE. *Censo de Población y Vivienda, 2011*. Instituto Nacional de Estadística (INE)

Ministerio de Medio Ambiente (2003). *Sistema español de indicadores ambientales de turismo*. Serie Monografías.

Navarro Ruiz, S. (2014) “Las acciones en planificación territorial del turismo del plan estratégico global de turismo de la Comunitat Valenciana 2010-2020” en *XVIII Congreso de la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo*, 2014.

OMT (2015). *Indicadores para el Desarrollo Sostenible de los Destinos Turísticos*. Madrid: Organización Mundial del Turismo

OMT. (2005). *Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos. Guías prácticas*. . Madrid: Organización Mundial del Turismo

OMT. (1995). *Lo que todo gestor turístico debe saber. Guía práctica para el desarrollo y uso de indicadores de turismo sostenible*. . Madrid: Organización Mundial del Turismo.

OMT. (1978), *Evaluación de los recursos turísticos*. . Madrid: Organización Mundial del Turismo.

PNUMA-OMT. (2006). *Por un turismo más sostenible. Guía para responsables políticos*. París-Madrid: Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y Organización Mundial del Turismo (OMT)

Pulido Fernández, J. I. (2011). “La sostenibilidad del modelo turístico español: en un escenario de cambio global” en *Papeles de economía española*, N° 128, 2011, págs. 38-52

Pulido Fernández, J. I. (2007). “Turismo y Cambio Climático” en *Revista de análisis turístico*., N°. 4, 2007, págs. 100-112

Pulido Fernández, J. I., & Sánchez, M. (2007). "Propuesta metodológica para el diseño de un índice sintético de turismo sostenible" en. *Papers de Turisme*. 2, 27-41

Rivas García, J., & Magadán Díaz, M. (2008). *Planificación Turística Autonómica. Dimensiones y Perspectivas*. Septem ediciones.

Sancho, A., & García, G. (2006). "¿Qué indica un indicador?. Análisis comparativo en los destinos turísticos" en *Revista de Análisis Turístico*. 2, 69-85

Soares, J., Gandara, J.M. e Ivars, J. (2012) "Indicadores para analizar la evolución del ciclo de vida de los destinos turísticos litorales" en *Investigaciones Turísticas* Nº 3, enero-junio 2012, 19-38

Tischer, V.; Farias Espinoza, H. C. y Carvalho Marenzi, R. (2015) "Indicadores socioambientales aplicados en la gestión de ambientes costeros. Caso de estudio Santa Catarina, Brasil" en *Investigaciones Geográficas*, Boletín 86.

Unión Europea (2013) *Herramienta del sistema europeo de indicadores turísticos para destinos sostenibles*. Bruselas, Comisión Europea, responsable de Industria y Emprendimiento

Valls, J.-F. (2004). *Gestión de Destinos Turísticos Sostenibles*. Gestión 2000.com.